

# Lebenslauf

Dr. h.c.  
**DOMINIC MULTERER**  
von-Kirn-Straße 11  
56182 Urbar

Geboren am 30. Dezember 1991  
Nationalität: Deutsch

Email: [info@dominic-multerer.de](mailto:info@dominic-multerer.de)  
Web: [www.dominic-multerer.de](http://www.dominic-multerer.de)  
Mobil: + 49 (0) 177 - 19 18 540



## Themenschwerpunkte

- **Marktorientierte Unternehmensführung - auf C-Level (1. & 2. Mgt.-Ebene)**
  - Vertrieb / Markenaufbau & Führung / Digitalisierung / Unternehmensstrategie / Change Management

## Berufserfahrung

Seit 01/10 **Managing Director: Unternehmer, Interim-Manager, Keynote-Speaker**  
Dominic Multerer GmbH, Strategie-, Vertriebs- & Marketingberatung für KMU & Konzerne  
Details entnehmen Sie den online einsehbaren Referenzschreiben: [dominic-multerer.de/lebenslauf-referenzen/](http://dominic-multerer.de/lebenslauf-referenzen/)

**06/2019-12/2019**  
Interimsmandat

**Delta Capital a.s. / stealth mode invest**

**Chief Sales Officer (interim) / Personalverantwortung: 5**

Branche: Medien/Sport

- Aufbau der Vertriebsstruktur sowie des Vertriebsteams
- Entwicklung Vertriebsstrategie: Segmentierung, Ansprache, Sales Prozess
- Akquise erster „Pilot-Kunden im B2B-Sektor (Brands, Sportvereine)

**TWINNER / Automotive Process Institute GmbH**

Branche: Automotive, Technologie (KI, Big Data, AI), 200 Mitarbeiter

Unternehmensbewertung: ca. 100 Mio.

seit 05/2019

**Advisor to the Board**

Corporate Strategy & Market „Sonderprojekte“

**09/2018-05/2019**  
Interimsmandat

**SVP Market & Strategy, member of the executive board (interim)**

- Company SetUp, Positionierung, Segmentierung, Series A (Value mittlerer zweistelliger Mio.-Betrag)
- Go-To-Market: Deutschland & China (u.a. Kooperation mit TÜV)
- Entwicklung & Initiales Set-Up der weltweiten Brand-DNA & Kommunikation (inkl. Content- & PR-Strategie etc.) & Sales Prozess
- Internationalisierung, Sales Process Design & Coaching

**10/2017-06/2018**  
Interimsmandat

**Sport1 GmbH / Constantin Medien AG**

**Director eSports TV & Digital (interim) / Personalverantwortung: 10**

Branche: Medien, 200 Mitarbeiter, Umsatz: 100 Mio.

- Aufbau & Führung der Business Unit (Volumen 1,5 Mio.)
- Strategie-, Produkt- & Formatentwicklung Digital & TV
- Recruiting, Refinanzierung, Rechteerwerb (u.a. FIFA), Reichweitenaufbau etc.
- Implementierung und Führung des ersten konzernweiten agilen Teams

**2013-09/2017**  
**Interimsmandat**

**mps public solutions gmbh**

**Head of Marketing & PR / Personalverantwortung: > 6**

Branche: IT/Software/Public Sector, 200 Mitarbeiter, Umsatz: 22,6 Mio.

- Entwicklung zum wahrgenommenen Marktführer bei gleichzeitiger Reduzierung des Marketingbudgets um 35%
- Impulsgeber, Berater und Coach für den Vertrieb und nachweisliche Umsatzsteigerung (2013: 11 Mio., 2016: 22,6 Mio.)
- Ausarbeitung, Umsetzung und laufende Betreuung aller Marketing-, Digitalisierungs- und Kommunikationsthemen
- Erfolgreiche Einführung neuer Softwaregenerationen am Markt

**05/2015-05/2017**  
**Interimsmandat**

**RD-Gruppe**

**CMO & CSO / Mitglied der Geschäftsführung / Personalverantwortung: > 20**

Branche: Gastronomie/Tourismus, 100 Mitarbeiter

- Aufbau und Einführung einer Gastronomie- & Hotelgruppe mit einem Investitionsvolumen von 20 Mio. EUR als Mitglied der Geschäftsführung
- Gesamtverantwortliche Führung der marktorientierten Bereiche
- Aufbau aller Vertriebs- & Marketingprozesse sowie Entwicklung & Positionierung der bis dato sechs Marken (5\*-Hotel, Boutique-Restaurants, etc.)
  - zahlreiche Auszeichnungen u.a. für Neueröffnungen z.B. „Top10 Neueröffnung 2015“ vom Falstaff oder Platz 44 der Gerolsteiner Restaurant-Bestenliste 2017
  - 2 Guide Michelin Sterne binnen 12 Monaten für YOSO & Ai Pero

**08/2014-08/2015**  
**Interimsmandat**

**STAHLWILLE-Gruppe**

**Leiter Markenkommunikation + Berater der GF / Personalverantwortung: > 12**

Branche: Werkzeugbau/Maschinenbau, 600 Mitarbeiter, Umsatz: 65 Mio.

- Entwicklung und Konzeption der Unternehmensstrategie 2020 als Berater der Geschäftsführung
- Entwicklung von STAHLWILLE zum Innovationsführer für Drehmomentwerkzeuge, Schraubenschlüssel & Steckschlüssel
- Entwicklung des ersten Online-Konfigurators für individuelle Werkstattwagen im Rahmen der Produkt- & Vertriebsstrategie
- Führung des Strategiebereichs Markenführung mit 12 Mitarbeitern
- Entwicklung von Vertriebskonzepten mit nachweislichem Erfolg

**12/2013-12/2016**  
**Interimsmandat**

**GABAL Verlag**

**CMO / Mitglied der Geschäftsführung / Personalverantwortung: > 20**

Branche: Medien, 30 Mitarbeiter, Umsatz: 3,5 Mio.

- Mitglied der Geschäftsführung & Bereichsleitung Marketing
- Initiator & federführende Kraft für die Entwicklung und Umsetzung des Erneuerungs- & Veränderungsprozesses, um zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit zu gewährleisten
- Schärfung der Verlagsmarke, Aufbau von Vertriebs- & Marketingprozessen, Gewinnung von Marktanteilen
- Weiterentwicklung div. Vertriebsbereiche mit nachhaltiger Umsatzsteigerung

**02/2012-07/2014**

**DÜRKOP-Gruppe**

**Berater des Vorstands / Personalverantwortung: > 20**

Branche: Automotive/Handel/Logistik, 1.000 Mitarbeiter, Umsatz: 360 Mio.

- Federführende Entwicklung & Umsetzung der Eigenmarke DÜRKOP
- Sicherung der Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit der Unternehmensgruppe innerhalb eines dreijährigen Positionierungs- & Veränderungsprozesses
- Nachhaltiger Ausbau der Marktposition und somit von Umsatz & Ertrag

## Projektauszug

### **Bayer04 Leverkusen GmbH, Branche: Sport/Medien**

- Marktrecherche & Konzeption zur Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen, Internationalisierung der Marke

### **EVONIK Industries AG, Branche: Chemie, 37.000 Mitarbeiter**

- Aufbau einer weltweiten / konzerninternen Akademie für Marketing- & Salesmitarbeiter in Zusammenarbeit mit Accenture

### **DB Fernverkehr AG, Branche: Logistik, 17.000 Mitarbeiter**

- Diverse Vorstandsberatungen bzgl. Marketing- und Vertriebsfragen

### **mobilcom-debitel/freenet, Branche: Telekommunikation, 5.000 Mitarbeiter**

- Beratung in Marketing- und Vertriebsfragen – u.a. Positionierung der Marken mobilcom-debitel & GRAVIS

Seit 10/08	<b>Redner, Dominic Multerer</b>	europaweit
	<ul style="list-style-type: none"><li>• auf Kongressen, Kick-Offs o.ä. Veranstaltungen bis 1.500 Teilnehmer</li><li>• Kunden u.a. Deutsche Bahn, HRS, Lenovo, BP Europe, Goodyear, bardusch, Barmenia Versicherung, Sparkasse, KGSt usw.</li><li>• Management durch 5 Sterne Redner, Dillingen</li></ul>	
07/10 – 03/13	<b>Leiter Beratung &amp; PM / Prokurist</b>	Koblenz, Deutschland
	Art Kommunikation GmbH, Kommunikationsagentur	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Geschäftsführung; Bereichsverantwortung: Beratung, Vertrieb, PM</li><li>• P&amp;L-Verantwortung, Umsatzsteigerung 20% p.a.</li><li>• Koordination von 30 internen &amp; externen Mitarbeitern</li></ul>	
07/08 - 12/09	<b>Head of Marketing int. &amp; Sales D/A/CH</b>	Kopenhagen, Dänemark
	fucapo ApS, Konsumgüterhersteller, Personalverantwortung: > 5, Umsatz: 3 Mio.	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Internationaler Aufbau &amp; Einführung der Marke</li><li>• Int. Positionierung der Marke im LEH - z.B. Listung: 7/11 Dänemark</li><li>• Aufbau einer Vertriebsstruktur über Distributoren für den D/A/CH-Markt</li></ul>	

## Ausbildung

07/10 – 06/12	<b>Kfm. für Marketingkom.,</b> Art Kommunikation	Koblenz, Deutschland
07/08 - 06/10	<b>Steuerfachangestellter,</b> Seus & Mosen GmbH	Vallendar, Deutschland

## Beirat- und Aufsichtsratsmandate

05/18 – 12/18	<b>Advisory Board (interim),</b> eSports.com AG	Berlin / L.A. / Singapore, Deutschland
Seit 01/18	<b>Advisory,</b> Institut für Wachstumschancen & Innovation	Mainz, Deutschland
06/12 – 12/17	<b>Beirat,</b> BrandFactory GmbH	Heinsberg, Deutschland
	Salesberatung und Investmentgesellschaft in der Unterhaltungselektronik	

## Engagements

10/13 – heute Seit 2009	Honorar Dozent: CBS International School, Mainz div. Gastdozententätigkeiten u.a. an Zeppelin University, WHU, EBS Universität, European Management School Mainz, HAWK, Universität Koblenz-Landau etc.	
----------------------------	---	--

## Praktikum

06/08 - 06/08      **Marketing Manager D/A/CH**, SteelSeries ApS      Kopenhagen, Dänemark

## Schulbildung

02/08 - 06/08      Overbergschule      Koblenz, Deutschland  
07/01 - 01/08      Duale Oberschule Asterstein      Koblenz, Deutschland

## Auszeichnungen

2017      Doctor Honoris Causa (Dr. h.c.), IIC University of Technology  
2015      „Best Media Award“, Global Top Speakers  
2012      „Best Newcomer Award“, Global Top Speakers  
2008      „Deutschlands jüngster Marketingchef“, Handelsblatt

## Fortbildungen / Weiterbildungen / Prüfungen

2018      Ausbilder-Eignungsprüfung IHK  
2019      Wachstumsmanager (EMS) – *Abschluss im Herbst 2019*

## Fach-/Publikationen

09/2018      „Man müsste mal... – So kommen Sie ins Handeln.“  
01/2017      „Kommunen im Wandel: Herausforderungen & Strategien“ (Co-Autor)  
09/2016      „30 Minuten: Klartext.“  
08/2015      „Klartext. Sagen, was Sache ist. Machen, was weiterbringt.“\*  
09/2013      „Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein“\*  
                 \* übersetzt nach China

Diverse Fachartikel, Interviews, Portraits in Publikums- und Fachmedien z.B. BrandEins, ARD DasDing, Handelsblatt, manager-magazin, Werben & Verkaufen, acquisa, absatzwirtschaft, t3n, AUTOHAUS, Kommune21 etc.

## Sprachkenntnisse

Deutsch: Muttersprache, Englisch: Verhandlungssicher, Thai: Grundkenntnisse

## Tools

MS Word, MS Powerpoint, MS Excel, Datev Kanzlei-REWE, Keynote, Asana, Hubspot, Slack, MS Teams, DocSend

## Sonstiges

Verfügbarkeit      01. März 2020  
Reisebereitschaft      weltweit  
Fahrlizenz      B

## Referenzen

Name & Kontaktdaten auf Anfrage  
Sprecher der Geschäftsführung, Christoph Kroschke GmbH  
Vertriebsleiter, SKODA Deutschland  
Ehem. Geschäftsführer, Cologne Business School gGmbH  
Ehem. Vorstand, Lufthansa Group / Deutsche Bahn